



Rua da Praia Shopping com nova campanha institucional

A partir do dia 11 de janeiro o Rua da Praia Shopping estará ambientado com as peças da sua nova campanha institucional de 25 anos. Com o tema “Sou o Rua” a campanha reforça a identidade do shopping e o seu vínculo com os porto-alegrenses, aproximando-o ainda mais do seu variado público.

O Rua da Praia é um dos mais antigos shoppings de Porto Alegre e suas atividades estão integradas ao polo cultural, gastronômico e turístico que o centro da cidade oferece. “Isso faz dele um shopping diferente e único, que faz parte do dia a dia, da cultura e da história de Porto Alegre”, destaca Eduardo Isdra Záchia, diretor superintendente do Rua da Praia Shopping.

Saiba mais em www.ruadapraiashopping.com.br